

IA: Inteligência Artificial - Teoria e Prática

PROGRAMAÇÃO

História e evolução da IA

Panorama de casos de uso da IA em diferentes setores

Principais conceitos: IA, Machine Learning, Deep Learning e Data Science

Tipos de IA: Narrow AI, General AI e Superinteligência

Algoritmos básicos e suas aplicações práticas (Ex.: regressão, classificação, clustering)

Aprendizagem supervisionada, aprendizagem não supervisionada e aprendizagem por reforço

Conceito de overfitting e underfitting

Introdução aos pipelines de dados

Arquitetura de redes neurais e aprendizagem profunda

Exemplos de aplicações de Deep Learning (visão computacional, processamento de linguagem natural)

Introdução a frameworks populares (TensorFlow, PyTorch)

Redes neurais convolucionais (CNNs) e redes recorrentes (RNNs)

Casos de uso e oportunidades de IA em diversas áreas de negócios

Contratação e criação de tempos de IA

Decisões de investimento e retorno sobre investimento (ROI) em IA

Estrutura de uma estratégia de IA para empresas

Automação de processos e melhoria de eficiência

Integração com sistemas existentes

Passo a passo para implementar IA em uma empresa

Riscos e desafios na implementação de IA

Compliance regulatória e governança de IA

IA responsável e ética de algoritmos

Privacidade e proteção de dados

Transparência, imparcialidade e prestação de contas

Escalabilidade e monitoramento de produtos de IA

IA como diferencial competitivo em produtos

Prototipação e MVPs de IA

Validação de mercado para produtos de IA

Como empreendedores podem se adaptar às inovações em IA

Evolução da IA: modelos de linguagem, IA generativa e AGI (Inteligência Artificial Geral)

O papel da IA em novas indústrias e mudanças na força de trabalho

Perspectivas e inovações no mercado de IA

Desenvolvimento de um caso prático

Feedback e revisão com colegas e especialistas
